

## Checkliste Webseite

Als Beispiel für die Checkliste haben wir einen Betrieb gewählt, der hochwertige Lebensmittel produziert und direkt vermarktet.

Die Fragen können Sie selbstverständlich auch auf Ihr eigenes Geschäftsfeld übertragen.

### Welche Produkte/Dienstleistungen bieten Sie an?

Abhof-Verkauf	Catering	Selbsternten
Urlaub am Bauernhof	Spezialitäten-Versand	Verkauf an Gastronomie
Hofladen	Pferde-Pension	Verkauf an Wiederverkäufer
Lieferservice		

Welcher dieser Bereiche bringt am meisten Gewinn?

Ist dieser Bereich auch für die Webseite am wichtigsten?

Was unterscheidet Sie von Ihren Mitbewerber, gibt es etwas, was nur Sie, oder was Sie besser können/herstellen als Ihre Mitbewerber?

### Was ist der Hauptzweck der Webseite?

Neue Groß-Kunden gewinnen	Produkte vorstellen
Neue Kunden für einen Hofladen gewinnen	Neuigkeiten schnell verbreiten
Neue Kunden für Versand gewinnen	Image verbessern
Direktverkauf im Web	Kundenservice steigern 24 Stunden / 7 Tage

### Zielgruppe

Was ist Ihre Zielgruppe?

Privatpersonen ab Hof	Großhandel
Privatpersonen im Internet	Gastronomie
Naturkostläden	Feinkostläden

Dient die Website vorrangig der Gewinnung neuer Zielgruppen oder der Bindung bestehender Zielgruppen?

Welches ist die Hauptzielgruppe?

Wie alt ist ihre Zielgruppe in der Regel?

Was erwartet die Zielgruppe von Ihnen und Ihren Leistungen, was ist Ihrer Meinung nach für die Zielgruppe am wichtigsten?

### Welche Aktion soll Ihre Zielgruppe direkt auf der Webseite durchführen?

Produkte kaufen	Sich Informieren über Ihre Firma
Sich in einen Newsletter eintragen	Inhalte schreiben (Mitmach-Web) in einem Forum, Blog, Gästebuch
Kontakt aufnehmen über ein Kontaktformular	Feedback geben (Bewertungen oder Kommentare abgeben über Produkte, Dienstleistungen)
Angebote einholen	Urlaub / Seminare Buchen

---

---

---

---

### Provider für den Web-Platz

Gibt es bereits einen Provider?

Was ist Ihnen an einem guten Provider besonders wichtig?

Preisgünstig	schnelle Ladezeiten
guter Service	umweltfreundliche Provider (Strom aus erneuerbaren Energien)

---

---

---

---

### Domainnamen

Ist bereits ein Domainnamen reserviert worden?

Der Domain-Name sollte gut merkbar, nicht zu lang und intuitiv zu finden sein.

Alle Versionen mit und ohne Bindestrich, mit und ohne Umlaute sollten registriert werden.

Alle wichtigen Domain-Endungen sollten registriert werden, also .de, .com evt. .eu, ect.

Der Domain-Name sollte etwas über den Inhalt der Webseiten aussagen.

Wichtige Suchbegriffe sollten im Domainnamen vorkommen

Sehr lange Domain-Namen sind ungünstig.

Marken- und Namensverletzungen beachten: Es ist nicht zulässig, eine Internet-Adresse zu wählen, die mit einer geschützten Marke identisch oder zumindest verwechslungsfähig ist.

evt. regionalen Begriff mit aufnehmen, Stadt-/Regionname, wenn sich das Angebot im wesentlichen auf eine bestimmte Stad/Region beschränkt (Vorsicht: nur wenn Sie sich wirklich festlegen können!)

## Email

Email-Adresse ist bereits vorhanden	vorhandene Email-Adresse soll auf den neue Email-Adresse umgeleitet werden
Email-Adresse kann selbst eingerichtet werden	Ein Dienstleister soll die Email-Adresse einrichten

## Welche Seiten sind wichtig?

Über den Betrieb	Kontaktformular	Eigener Shop
Bilder	Anfahrtsskizze	Neuigkeiten
Produkte und Dienstleistungen vorstellen	Versandformular	Blog
Gästebuch	Preisliste/Katalog	Termine/Kalender, Saisonkalender
Vorstellung der Region	Rezepte	Links auf Sehenswürdigkeiten
Virtueller Hofrundgang	Forum	Mehrsprachigkeit

## Webseite pflegen

Pflegen Sie die Inhalte der Webseite selbst (bei Webseiten im Baukastensystem sind dazu keine Programmierkenntnisse notwendig) oder beauftragen Sie einen Dienstleister?

Wie oft fallen neue Inhalte an?

Es gibt viele Saisonprodukte	Es gibt häufig Sonderangebote	Es gibt viele Veranstaltungen
------------------------------	-------------------------------	-------------------------------

## Inhalte und Umfang

nur eine kleine Webseite ohne eigenes Logo	Nur wenige Seiten mit Text und Bildern
Einfaches, zweckmäßiges Design mit eigenem Logo	Aufwändige Gestaltung, passend zum eigenen Logo und anderer Geschäftsausstattung
Es gibt mehrere Seiten auf einer Ebene mit Unterseiten	Die Inhalte ändern sich häufig

## Design

Welche Farben wünschen Sie?

Gibt es ein ausgearbeitetes Erscheinungsbild, also Farbvorgaben, Hausschrift und Logo; Flyer, Visitenkarten, Briefpapier, Katalog woran sich die Webseite orientieren soll, oder sind solche geplant?

Kennen Sie Webseiten, die Ihren Geschmack ganz besonders gut treffen?

Oder Beispiele, wie Ihre Webseite ganz sicher nicht werden soll?

Bilder und Grafiken

Gibt es bereits Bilder?

Wer liefert eventuell notwendige Fotos?

Wer liefert eventuell notwendige Grafiken?

Wer bearbeiteten die Bilder und Grafiken für die Website?

Wenn noch keine Bilder vorliegen, werden diese

<input type="checkbox"/>	selbst erstellt	<input type="checkbox"/>	selbst bearbeitet	<input type="checkbox"/>	in Auftrag gegeben
--------------------------	-----------------	--------------------------	-------------------	--------------------------	--------------------

## Suchmaschinen-Optimierung

In welcher Reichweite sollen Neu-Kunden angesprochen werden

<input type="checkbox"/>	Regional	<input type="checkbox"/>	Überregional
<input type="checkbox"/>	National	<input type="checkbox"/>	International

Soll auch kostenpflichtig geworben werden für die Homepage?

Z.B. in Google-Anzeigen, Kostenpflichtige Branchenverzeichnisse, Werbebanner;

Wollen Sie einen Dienstleister beauftragen, der Sie in kostenlose Branchenverzeichnisse einträgt, Pressearbeit betreibt, bei Suchmaschinen anmeldet ect.?

Welche Begriffe werden in Suchmaschinen wie Google eingegeben, um Ihr Angebot zu finden?

Siehe auch unser ausführliches Dokument zum Suchmaschinen-Coaching  
<http://www.montviso.de/system/files/Montviso-suchmaschinen-coaching.pdf>